

## **Selección bibliográfica sobre producción audiovisual**

Acosta, J. M. (1998). *La década de la producción cinematográfica oficial: Venezuela 1927- 1938*. Caracas: Fundación Cinemateca Nacional.

Aguirre, M. (1988). *Crónicas de cine*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.

Álvarez Álvarez, L. & Pérez Padrón, Armando. (2010). *Introducción al cine*. La Habana: Ediciones ICAIC.

Andre B. (1971). *What is Cinema*. Los Angeles: University of California Press.

Anzola, E. J. (1997). *Producción cinematográfica*. Trabajo de grado, Escuela de Artes, Universidad Central de Venezuela.

Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Aumont, J., Bergaia, A., Marie, M. & Vernet, M. (1992). *Estética del cine: Espacio filmico, montaje, narración, lenguaje*. Madrid: Paidós Comunicación.

Baddeley, W. H. *La Técnica de la producción del cine documental*.

Balázs, B. (1980). *La estética del filme*. La Habana: Editorial Arte y Literatura.

Beaumont, J. F. (2009). *Producción audiovisual independiente en España:*

*Movimientos de concentración en un sector muy atomizado*. Disponible en:

[http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulonoticia.asp@idar\\_titulo=4&rev=65.htm](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulonoticia.asp@idar_titulo=4&rev=65.htm).

Birri, F. (1964). *La escuela documental de Santa Fe*. Santa Fe: UNL. Bordwell, D. &

Carroll, N. (1995). *Post-Theory: Reconstructing Film Studies* Madison: University of Wisconsin Press.

Bordwell, D. & Thompson, K. (1990). *Film Art : an introduction*. New York: McGraw-Hill.

Borello, J. A. & González, L. *Características de la producción audiovisual en la Argentina: resultados de una encuesta reciente a productoras*. Disponible en:  
[http://www.asaeca.org/imagofagia/sitio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=243%3Acaracteristicas-de-la-produccion-audiovisual-en-la-argentina-resultados-de-una-encuesta-reciente-a-productoras&catid=48&Itemid=132](http://www.asaeca.org/imagofagia/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=243%3Acaracteristicas-de-la-produccion-audiovisual-en-la-argentina-resultados-de-una-encuesta-reciente-a-productoras&catid=48&Itemid=132).

Borras, J. & Colomer A. (1980). *Arte y Técnica de Filmar*. Barcelona: Editorial Bruguera, S.A.

Bustamante, E. & Álvarez Monzoncillo, J. M. (1999). *España: La producción audiovisual en el umbral digital*. Disponible en:  
<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/espana-la-produccion-audiovisual-en-el-umbral-digital/89>.

Cabezón, L. A. & Gómez-Urdá, F. (1999). *La producción cinematográfica*. Ediciones cátedra.

Camacho, C. (1979). *El Mensaje Cinematográfico: Concepción y Realización*. Caracas.

Cassetti, F. & Di Chio, F. (1995). *Cómo analizar un filme*. Barcelona: Paidós.

Chiarini, L. (1967). *Arte y técnica del filme*. Madrid: Ed. Península.

Chion, M. (1992). *El cine y sus oficios*. Madrid: Cátedra.

Cuevas, A. (1976). *Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas*. Madrid.

- Dader, W. (1962). *Economía Cinematográfica*. Madrid: Ediciones Rialp, S.A.
- D'amico, M. (1970). *Lo Audiovisual en Expansión*. Caracas: Colección Estudio, Monte Avila Editores.
- Des Fontaines, A. H. (1963). El productor, centro del diálogo. En Agel, H. & A. Ayfre, *Cine y personalidad*. Madrid: Rialp.
- Dornaletche Ruiz, J. Definición y naturaleza del tráiler cinematográfico. *Pensar la Publicidad, Vol.I*, 99-116.
- Draig, D. (1988). *Behind the Screen: The American Museum of the Moving Image Guide to Who does What in Motion Pictures and Television*. Nueva York: Abbeville Press.
- Dudley A. (1976). *The Major Film Theories*. New York: Oxford University Press.
- Écija, H. (2000). *Libro blanco del audiovisual: Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Grupo Exportfilm.
- Feldman, S. (1974). *El Director de Cine*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Feldman, S. (1979). *La Realización Cinematográfica*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Fernández Cuenca, C. (1962). *La estética de la ex-presión cinematográfica*. Madrid: Ediciones FIIALP, S. A.
- Fernández Diez, F. & Martínez Abadía, J. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona: Paidós.
- Fernández-Tubau, V. (1994). *El cine en definiciones*. Barcelona: Ixía Ed

- Fundación Carolina. (2006). *Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano: producción, coproducción e intercambio de cine entre España, América Latina y el Caribe* (Avance de investigación n° 5). Madrid-Habana: Autor.
- García Espinosa, J. (1995). *La doble moral del cine*. Santa Fe de Bogotá: Editorial Voluntad S.A.
- Getino, O. (1998). *Cine y televisión en América Latina: producción y mercados*. Chile: LOM Ediciones; Universidad ARCIS.
- Getino, O. (2007). *Cine iberoamericano: los desafíos del nuevo siglo*. San José: FNCL; UNESCO.
- Getino, O. (2012). *Cine latinoamericano: producción y mercados en la primera década del siglo XXI*. Buenos Aires: DAC Editorial.
- Getino, O. & Velleggia S. (2002). *El cine de las historias de la revolución*. Buenos Aires: Grupo Editor Altamira.
- Gómez Pérez, F. J. (2002). Tipografía en el cartel cinematográfico: La escritura creativa como modo de expresión. *Revista Internacional de Comunicación, Vol. 1*, 203-216.
- Gortari, C. & Barbachano, C. (1981). *Cine, Arte, Evasión y Dólares*. Madrid: Colección Salvat.
- Grove, E. (2010). *130 Proyectos de iniciación al rodaje: Del guión a la postproducción*.
- Gutiérrez González, P. P. (2006). *Teoría y práctica de la publicidad impresa*. Valencia: Campgráfico.
- Gutiérrez San Miguel, B. (2004). *Ocho y medio*.

Houghton, B. (1991). *What a Producers Does: The Art of Moviemaking, Not the Business*. Los Angeles : Silman-James Press.

Howard Lawson, J. (1974). *El Proceso Creador del Film*. Madrid: Editorial Ar- tiach.

Izcue, N. (2009). *Producción, Coproducción, Distribución y Exhibición del Cine Latinoamericano en América Latina y otras Regiones*. La Habana : Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano.

Jacoste Quesada, J. (1996). *El productor cinematográfico*. Madrid: Síntesis.

Kamín, B. *Introducción a la producción cinematográfica*. (2001). Presupuesto-Plan Financiero, CIC.

Katz, S. & Rodando, D. *La planificación de secuencias*. (2000). Madrid: Plot Ediciones.

Kulechov, L. (1964). *Tratado de la Realización Cinematográfica*. La Habana: Ediciones ICAIC.

Lewis, J. (1973). *El Oficio del Cineasta*. Barral Editores.

Kuleshov, L. (1956). *Tratado de la realización cinematográfica*. Buenos Aires: Editorial Futuro.

Lawson, J. H. (1986). *El proceso creador del filme*. La Habana: Ed. Arte y Literatura

Lezcano Brito, M. (1983). *El arte de la dirección*. La Habana: Ediciones ICAIC-ECI- FAR.

Liberman, A. L. & Esgate, P. (2006). *La revolución del marketing del entretenimiento*. Madrid: Atlanta Grupo Editor.

Linson, A. (1993). *Producing movies in Hollywood: Perilous tales form the trenches*. Nueva York : Avon Books.

- Litwak, M. (1994). *Dealmaking in the film and television industry*. Los Angeles: Silman-James Press.
- Madsen, R. P. (1990). *Working Cinema: Learning from the Masters*. California: Wadsworth Publishing Co.
- Marcorelles, L. (1978). *Elementos para un Nuevo Cine*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Marnier Terence ST., J. (1976). *Cómo Dirigir Cine*. Barcelona: Editorial Fundamentos.
- Martín Proharman, M. A. (1985). *La organización de la producción en el cine y la televisión*. Madrid: Forja.
- Martínez Abadía, J. (1997). *Introducción a la tecnología audiovisual: Televisión, vídeo, radio*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Martínez Abadía, J. & Fernández Diez, F. (2010). *El Manual del productor audiovisual*. UOC.
- Matamoros, D. (2009). *Distribución y marketing cinematográfico: Manual de primeros auxilios*. Barcelona: Publicaciones i.
- Marvel, R. (1967). *Film*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- McBride, J. (1983). *Filmmakers on Filmmaking/1*. Trabajo presentado en The AFI Seminars on Motion Pictures & Television, Boston, Estados Unidos.
- Medina. F. (1988). *Vida... ¡Camara...! ¡Accion!: La realización de un film: La Boda*. Mérida: Fondo de Fomento Cinematográfico.
- Meleiro, A. (2007). *Cinema No Mundo: industria, política e mercado*. Sao Paulo: Escrituras Editora.

- Millerson, G. (1983). *Técnicas de realización y producción en Televisión*. Madrid: IORTV.
- Mortzsch, F. (1964). *La industria y el cine*. Madrid: Rialp.
- Nichols, B. (1996). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós.
- Olabuenaga, T. (1991). *El discurso cinematográfico. Un acercamiento semiótico*.  
México: Ed. Trillas.
- Pardo, A. (1999). *David Puttnam, un productor creativo*. Madrid: Rialp, Madrid.
- Pardo, A. (2000). La creatividad en la producción cinematográfica. *Comunicación y Sociedad*, vol. XIII, 227-249.
- Pardo, A. (2003). *El oficio de producir películas: el estilo Puttnam*. Barcelona: Ariel.
- Peña Fernando, M. & Vallina, C. (2000). *El Cine Quema: Raymundo Gleyzer*, Buenos Aires: Ediciones de la Flor.
- Pérez Padrón, A. (2007). *Entrevista realizada al productor Rafael Rey*. La Habana
- Posada Pablo, H. (1980). *Apreciación de Cine*. Editorial Alhambra Mexicana, S.A.
- Prince, S. (2004). *Movies and meaning: an introduction to film*. Boston: Pearson Education.
- Puente, M. & Russo, P. (2007). *El compañero que lleva la cámara: cine militante argentino*. Buenos Aires: Autor.
- Ricoeur, P. (1998). *Teoría de la interpretación: Discurso y excedente de sentido*. México D.F.: Siglo XXI Editores.
- Rodríguez Meneses, J. G. (2012). *El manual del productor ejecutivo cinematográfico*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Autor.

- Roig – Publi, A. (2009). *Cine en conexión: Producción industrial y social en la era "cross-media"*. Cataluña: Universidad Oberta de Cataluña.
- Rojas Bez, J. (2000). *De cine, TV y otros medios*. Monterrey: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Rojas Bez, J. (2006). *El cine entre las artes: Reflexiones estéticas sobre cine*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Russo, E. A. (1998). *Diccionario de cine: Estética, crítica, técnica, historia*. Paidós.
- Sadoul, G. (1980). *Las Maravillas del Cine*. La Habana: Editorial Gente Nueva.
- Samaja, J. A. (2010). *La estructura subversiva de la comedia: análisis de los componentes formales del género cinematográfico pre-institucional (1902-1916)*. Buenos Aires: Sociedad Argentina de Información; Centro de Estudios sobre Cinematografía
- Sánchez, J. L. (2007). Hacer películas solamente con lo que se sabe, es detenerse: A propósito de Madrigal, entrevista a Fernando Pérez. *Cine Cubano*, 164.
- Seger, L. (2004). *Cómo se hace una película*. Ma Non Troppo.
- Simpson Grinberg, M. (1986). *Comunicación Alternativa y Cambio social*. México: Premia Editora.
- Solaroli, L. (1972). *Cómo se Organiza un Film: Manual del Jefe de Producción*. Madrid: Ediciones Rialp, S.A.
- Solot, S. (2011). *Mecanismos Actuales de financiación de contenidos audiovisuales en Latinoamérica*. Río de Janeiro: LATC.



Squire, J. (2006). El productor. En D. Puttnam, (aut.), *El juego de Hollywood: The movie business book* (pp.34-42). Madrid: T&B Editores.

Squire, J. (2006). Dirección de producción. En M. Grillo, (aut.), *El juego de Hollywood: The movie business book* (pp.212-226). Madrid: T&B Editores.

Squire, J. E. (2013). *Todo sobre el negocio del cine*. España: T & B Editores.

Taibo, C. (2011). *Manual Básico de Producción Cinematográfica*. México: UNAM.

UNESCO (1998). *Seminario Internacional sobre la Producción, la Distribución y la Exhibición del Cine, Televisión y Video en los Países en Vías de Desarrollo: Informe Final*. La Habana: Autor.

UNESCO, IPAL, IMC. (1991, marzo). *El espacio audiovisual latinoamericano en el umbral del Tercer Milenio*. Ponencia presentada en el Encuentro Regional de Alto Nivel sobre Políticas Culturales en América Latina y el Caribe, México.

Vergara Vargas, C. C. (2013). *Producción audiovisual en Colombia*. Disponible en: <http://www.revistapym.com.co/produccion-audiovisual-en-colombia>.